

Written by [www.omyy.com](#)

Wednesday, 03 January 2018 21:51 - Last Updated Wednesday, 03 January 2018 23:25

---

الامتياز التجاري هو شكل من أشكال التسويق الذي يهدف إلى توسيع نطاق الأعمال التجارية من خلال السماح للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالوصول إلى أسواق جديدة. يتم ذلك من خلال منح الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم حقوقاً حصرية لاستخدام العلامة التجارية والمنتجات والخدمات الخاصة بالشركة المانحة للامتياز. كما يتم توفير الدعم الفني والتدريب والتسويق للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. يعتبر الامتياز التجاري من أكثر أشكال التسويق نجاحاً في العالم، حيث أنه يتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الوصول إلى أسواق جديدة، والحصول على الدعم الفني والتدريب والتسويق من الشركة المانحة للامتياز. كما يتم توفير الدعم المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. يعتبر الامتياز التجاري من أكثر أشكال التسويق نجاحاً في العالم، حيث أنه يتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الوصول إلى أسواق جديدة، والحصول على الدعم الفني والتدريب والتسويق من الشركة المانحة للامتياز. كما يتم توفير الدعم المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

الامتياز التجاري هو شكل من أشكال التسويق الذي يهدف إلى توسيع نطاق الأعمال التجارية من خلال السماح للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالوصول إلى أسواق جديدة. يتم ذلك من خلال منح الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم حقوقاً حصرية لاستخدام العلامة التجارية والمنتجات والخدمات الخاصة بالشركة المانحة للامتياز. كما يتم توفير الدعم الفني والتدريب والتسويق للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. يعتبر الامتياز التجاري من أكثر أشكال التسويق نجاحاً في العالم، حيث أنه يتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الوصول إلى أسواق جديدة، والحصول على الدعم الفني والتدريب والتسويق من الشركة المانحة للامتياز. كما يتم توفير الدعم المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

